



## Número 26

Precio Público por Publicidad en Emisora Local de Radio

### **Artículo 1.- Fundamento Legal**

De conformidad con lo previsto en el artículo 17, en relación con el artículo 41 y siguientes del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, este Ayuntamiento establece el precio público por publicidad en la Emisora Local de Radio, que se regula mediante el articulado que a continuación se refleja.

### **Artículo 2.- Hecho imponible**

Constituye el hecho imponible la prestación del servicio municipal consistente en emitir anuncios, cuñas o espacios publicitarios a instancia y solicitud previa de los interesados, en el marco de la programación de la Emisora Local de Radio.

### **Artículo 3.- Obligados al Pago**

Están obligados al pago del precio público regulado por la presente Ordenanza las personas físicas y/o jurídicas que soliciten y se beneficien de la emisión de publicidad ejecutada a través de la Emisora Local de Radio.

### **Artículo 4.- Condiciones Generales**

Los precios de las piezas publicitarias se entienden por la contratación sin determinar horario dentro de cada programa y serán radiadas, en rotación, en los horarios previstos por la Emisora.

En la publicidad donde se mencionen firmas comerciales, marcas o productos ajenos al anunciante se incrementará el precio de la tarifa un 10% por cada una de ellas.

Cuando se solicite la creación/grabación de cuñas publicitarias a la Emisora Municipal para ser emitidas a través de otros medios (coches publicitarios, inserción publicitaria Estadios deportivos, etc.) el solicitante, deberá contratar obligatoriamente la emisión de 10 cuñas en la citada Emisora, cuyo precio estará sujeto a las tarifas recogidas en este Reglamento.

El tiempo máximo dedicado a la publicidad en las emisiones patrocinadas será el 10% de su duración como máximo.

La Emisora Municipal de MiguelTurra se reserva el derecho de suspender o rechazar la radiación de

aquella publicidad que considere improcedente y/o sea lesiva y vaya en contra de cualquiera de los derechos fundamentales recogidos en la Constitución, siendo responsabilidad exclusiva del anunciante el contenido de las piezas publicitarias que se emitan.

Por causa de fuerza mayor, la Emisora Municipal podrá variar el emplazamiento de la publicidad ordenada. Igualmente, podrá decidir su eventual suspensión, en cuyo caso se gestionara con el anunciante la posible recuperación.

La Emisora Municipal podrá alterar la hora de radiación por exceso de material, fuerza mayor o transmisión de un acontecimiento de interés masivo.

Las órdenes de anulación obligatoriamente serán efectuadas por escrito y se cargaran los gastos de producción ocasionados.

En el caso de que el anunciante o agencia contratada hiciera uso de obra protegida por la Ley de Propiedad Intelectual será de su responsabilidad la utilización indebida de las mismas quedando la Emisora Municipal de Miguelturra exonerada de cualquier tipo de responsabilidad.

### **Artículo 5.- Normas de gestión.**

Las ordenes de publicidad y el material a radiar deberá estar en poder de la emisora con tres días de antelación al inicio de su emisión.

Con respecto a la grabación propia (por parte de los trabajadores de la emisora municipal) **no se atenderá ninguna solicitud que no llegue con 24 horas de antelación.** La grabación de cuñas requiere tiempo de preparación así como el uso de las instalaciones por lo que en numerosas ocasiones debe realizarse fuera del horario de trabajo establecido. Por ello, si la grabación fuese necesaria y urgente, el solicitante deberá hacerse cargo además del pago del tiempo extra de trabajo.

### **Artículo 6.- Cuantía del Precio Público.**

El Importe del precio público vendrá determinado por la aplicación de las siguientes tarifas:

Cuñas de hasta 45 segundos de duración: 3 € cada una, si el número total de cuñas contratadas es inferior a 20 y de 2 € cada una si el número de cuñas es de 20 o superior.

Microespacios de hasta 3 minutos de duración: 10 € por unidad.

Los espacios publicitarios o cuñas a emitir en un determinado emplazamiento fijo abonarán el importe de la tarifa anterior incrementada en un 50%.

Patrocinio de un programa o espacio semanal: 60 € mes.

Los gastos de producción y realización para las cuñas publicitarias de hasta 45 segundos tendrán un coste de 10€ y para los microespacios de 15 €

Las tarifas antes citadas se incrementaran con la aplicación del I.V.A. vigente en cada momento.

### **Artículo 7.- Bonificaciones y exenciones.**

Sobre las tarifas indicadas no se concederá exención ni bonificación alguna, salvo que queden exentas por razones socioeconómicas y de interés público general, tales como los actos declarados como benéficos, que así lo aconsejen en base al art. 44.2. de la Ley reguladora de las Haciendas Locales y en los términos que se fijen en los correspondientes convenios suscritos al efecto.

### **Artículo 8.- Obligación de Pago**

La obligación de pagar el precio público nace en el momento de la contratación de la publicidad a

emitir.

### **Artículo 9.- Periodo y forma de pago.**

El periodo y forma de pago será mediante ingreso, según tarifas, en cualquiera de las cuentas del Ayuntamiento y presentación del correspondiente recibo al responsable del Área de Comunicación previo a la producción del mismo.

### **DISPOSICIÓN ADICIONAL PRIMERA**

Las actividades a publicitar organizadas o patrocinadas por el Consistorio local quedan exentas del pago de las tarifas recogidas en este Reglamento.

Aquellas otras instituciones públicas (Diputación, Junta de Comunidades, etc.) que lo soliciten quedaran exentas del pago de las tarifas previa autorización por parte de la Junta de Gobierno Local.

Asimismo las asociaciones inscritas en el registro de asociaciones del Ayuntamiento de Miguelturra dispondrán de la posibilidad de realizar una cuña publicitaria anual, sin coste alguno, siempre que el contenido sea genérico, no contradiga el articulado de este Reglamento y no incluya en la misma ninguna firma comercial.

### **DISPOSICIÓN ADICIONAL SEGUNDA**

En lo no dispuesto en la presente regulación se estará a lo preceptuado en materia de precios públicos en el Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, en la Ley 8/1.989, de 13 de abril, de Tasas y Precios Públicos y cualquiera otras normas jurídicas de aplicación subsidiaria.

### **DISPOSICIÓN FINAL.**

La presente entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial de la Provincia de Ciudad Real, de conformidad a la normativa legal y reglamentaria vigente, permaneciendo vigente hasta su modificación o total derogación.

Plaza de España, 1 13170. Miguelturra  
Teléfono: 926 24 11 11 | 926 24 11 12 . Fax: 926 24 17 46  
Correo electrónico: [contactar@ayto-miguelturra.es](mailto:contactar@ayto-miguelturra.es)  
[www.miguelturra.es](http://www.miguelturra.es)

---