

Se necesita Técnico en Gestión Comercial y Marketing.

Miguelturra, 20 Octubre 2003

Preferentemente con formación universitaria en Marketing (Licenciatura o Postgrado).



En dependencia del Director Comercial, responsabilizará inicialmente de dar soporte administrativo y de Back-office al área Comercial (control de gastos, informes de gestión, seguimiento de canales de venta, etc). Paulatinamente asumirá funciones de área de Marketing, implicando éstas el contacto con Agencias, gestión de campañas, promociones, merchandising, publicidad, análisis de mercado y competencias, etc.

Buscamos un profesional joven, preferentemente con formación universitaria en Marketing (Licenciatura o Postgrado). Imprescindible dominio de herramientas ofimáticas. Se valorará buen nivel de Inglés. Nuestro candidato ideal demostrará iniciativa personal, capacidad de planificación y control, y facilidad para trabajar en equipo. No se requiere experiencia, pero se valorará la que pudiera aportar.

Se ofrece incorporación a sólida compañía en expansión, con claras posibilidades de desarrollo de carrera en la organización.

Interesados deben remitir su historial profesional a sanun@dopp.es indicando en el Asunto la Referencia 19.042.

Área:

Empleo

[Facebook](#) [Twitter](#)
